

LA CRÉATIVITÉ
LA CRÉATIVITÉ
LA CRÉATIVITÉ

Une occasion unique!

2011

SÉMINAIRE DE CRÉATIVITÉ CET AUTOMNE

Organisé par



COMMENT FAVORISER LA NAISSANCE DES IDÉES PAR **LA POSTURE SENSIBLE**

**Séminaire de deux jours
animé par Guy Aznar**

assisté de Sylvain Rouillard

à Montréal,
dans les locaux de
l'Université du Québec à Montréal

Prix: 695\$
(non taxable)

incluant

collations durant les pauses
l'ouvrage **La posture sensible**
attestation de participation

DATE CONFIRMÉE

28 et 29 octobre 2011

Vendredi le 28 - après-midi et soir
Samedi le 29 octobre - matin et après-midi

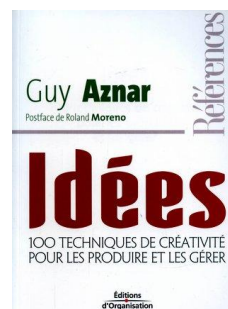
Deux jours consécutifs (heures à confirmer)

Guy AZNAR est le fondateur de **Synapse**, qui a été la première structure française de créativité. Au cours de sa pratique professionnelle il a enrichi la pratique de la créativité par différents apports, notamment par l'utilisation des techniques projectives, et par l'utilisation des modes d'expression graphiques.



Il s'est particulièrement intéressé à une réflexion sur le mécanisme créatif et notamment à la phase de « croisement » entre la production imaginaire et les contraintes de la réalité.

Son livre le plus récent, « **IDEES** », (Editions



d'Organisation.2006)

fait le point sur l'ensemble des méthodes de développement de la créativité.

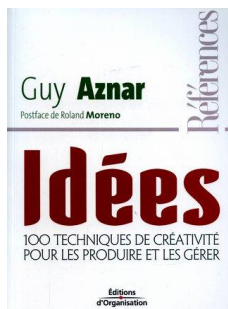
Il est fondateur de Créa France et Président de Créa Université.

COMMENT FAVORISER LA NAISSANCE DES IDÉES PAR **LA POSTURE SENSIBLE**



Guy AZNAR est le fondateur de Synapse, qui a été la première structure française de créativité. Au cours de sa pratique professionnelle il a enrichi la pratique de la créativité par différents apports, notamment par l'utilisation

des techniques projectives, et par l'utilisation des modes d'expression graphiques. Il s'est particulièrement intéressé à une réflexion sur le mécanisme créatif et notamment à la phase de « croisement » entre la production imaginaire et les contraintes de la réalité.



Son livre le plus récent, « IDEES », (Editions d'Organisation.2006) fait le point sur l'ensemble des méthodes de développement de la créativité. Il est fondateur de Créa France et Président de Créa Université.

RÉSUMÉ

Un nouvel éclairage sur la créativité.
Un bon entraînement à la pratique des techniques nouvelles de créativité.

Au-delà des techniques de créativité rapides, dynamiques dont le "brainstorming" est la technique emblématique, il s'agit d'apprendre une nouvelle approche de la créativité venue d'Europe, une approche plus sensible, plus intuitive, permettant de mieux distinguer les deux phases décisives du mécanisme de créativité débouchant sur des propositions souvent plus originales, tournées vers l'avenir, touchant mieux la sensibilité.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Maximum de 15 participants

PRÉSENTATION DÉTAILLÉE

Le programme vise en particulier à introduire une stratégie nouvelle pour la production des idées que nous appelons : « **la posture sensible** ». Trois éléments la caractérisent :

L'ÉLOIGNEMENT VERS L'IMAGINAIRE

Le mot « éloignement » évoque une distance par rapport à un niveau de référence qui est la pensée consciente normale parcourue avec des outils logiques. Éloignement s'associe à « prendre du recul », comme un peintre qui s'éloigne du chevalet. Éloignement s'associe à voyage, non pas voyage dans la banlieue du réel comme on le fait dans une démarche rapide mais voyage vers un autre continent, une autre planète, vers l'inconnu, pour une plus longue durée. Au lieu d'éloignement on aurait pu parler de « profondeur » et dire que l'on plonge vers les eaux souterraines de l'imaginaire. Au-delà des mots, le sens est le même : on va plus loin ».

Disposer de suffisamment de flexibilité pour pouvoir "faire la navette" entre ces deux registres, celui de la raison solide et sage et celui de l'imaginaire. Voilà l'arme secrète de la création. L'idée nouvelle surgit toujours dans un "entre deux" ; c'est très précisément le territoire de la naissance des idées que nous avons baptisé le territoire « d'émergence des idées ».

L'ESPACE D'ÉMERGENCE DES IDÉES

Le créateur d'idées sensibles doit visualiser d'une manière globale son "stock" d'informations pour voir les choix qui s'offrent à lui. Stock considérable, océan d'informations dans lequel il est facile de se noyer. Le meilleur créatif c'est celui qui parvient à laisser flotter son instinct de cueillette un peu plus que la normale, celui qui diffère les idées un peu plus que les autres.

COMMENT FAVORISER LA NAISSANCE DES IDÉES PAR **LA POSTURE SENSIBLE**

Faire émerger, c'est prendre du recul, chercher des signes, déceler des pistes. Pas de cartes, pas de routes, la seule solution consiste à naviguer à l'intuition, c'est à dire à la sensibilité.

LA MÉCANIQUE DE L'ÉMERGENCE

Parmi les règles de l'émergence évoquons celles qui sont les plus caractéristiques :

1) DIFFÉREZ LES IDÉES

Vouloir exprimer une idée trop tôt, tue les idées. Le fait de convertir trop vite un matériau imaginaire en idée le fige, diminue le champ des possibles. Si le saut entre le matériau brut de l'imaginaire et la production d'idée est trop brutal il ne permet pas de saisir la naissance de cette idée qui est précédée par des "avatars" : une ébauche d'idée, une piste d'idée, un fantôme d'idée, caractéristiques de la phase d'émergence. D'où l'importance de retenir le processus en faisant comme au cinéma un ralenti sur ce moment de la naissance.

Ralentir, c'est le point principal, essentiel, la règle de base de la phase d'émergence. Si le brainstorming d'Osborn c'est construit à partir du dogme "différez le jugement", la caractéristique de la phase d'émergence s'enracine autour du dogme du "différez les idées".

2) RECHERCHER LES IDÉES FLOUES

Ne demandez jamais à un groupe de créativité de produire des idées finies, claires, précises. Demandez-leur plutôt de produire « des morceaux d'idées », des bouts d'idées, des fantômes d'idées, des ébauches d'idées, de vagues idées encore floues. Parce que l'exigence de proposer des « idées » finies, c'est-à-dire des concepts clairs, obligerait à faire fonctionner son jugement en permanence, à évaluer, à finaliser. Alors que ce qui nous intéresse c'est, au contraire, d'explorer une zone intermédiaire, à mi chemin de l'ombre et de la lumière.

3) LA LENTEUR

Le brainstorming valorise plutôt la production rapide associée à la production quantitative. C'est une procédure tout à fait justifiée. Mais en phase d'émergence à l'inverse, la lenteur a une fonction. Elle donne le temps de se laisser flotter dans les méandres de l'imagination, à la recherche d'une forme que l'on a entrevue sans avoir le temps de la saisir.

Si nous faisons apparaître le concept "d'émergence" des idées, c'est précisément pour attirer l'attention sur cet espace sensible, pour faire un zoom comme avec une lentille grossissante sur ce territoire que l'on parcourt d'habitude à la vitesse de la lumière.

PUBLIC CONCERNÉ

Cet atelier de deux jours s'adresse aux personnes qui souhaitent approfondir leur pratique, maîtriser de nouvelles techniques, explorer de nouvelles approches.

Pour tirer pleinement profit de cet atelier, il est recommandé d'avoir une connaissance de base des notions liées à la créativité, aux méthodologies de résolution créative de problèmes (Modèle Osborn-Parnes, CPS, ou autre) ou une expérience en animation de session de recherche d'idées.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Chaque exercice sera décomposé, analysé, reproduit au ralenti. On décrira le mode d'emploi, les circonstances de mise en œuvre, les précautions d'usage, le potentiel de chaque technique. Le programme sensibilisera également les participants à la dimension « climat », c'est-à-dire à la mobilisation de la motivation des participants, à la création d'une atmosphère créative nécessaire au bon fonctionnement d'un groupe.

COMMENT FAVORISER LA NAISSANCE DES IDÉES PAR **LA POSTURE SENSIBLE**

COLLABORATEUR



Pour ce séminaire, Guy Aznar sera assisté de **Sylvain Rouillard**.

Sylvain Rouillard est psychologue. Il détient une maîtrise en psychologie ainsi qu'une spécialisation en créativité acquise à l'Université de Montréal et au State University of New York at Buffalo.

Il conçoit et anime depuis plus de vingt ans des conférences et des ateliers de formation sur les thèmes de la créativité et des méthodes de recherche d'idées et de résolution de problèmes.

Il enseigne la psychologie de la créativité au département de psychologie de l'Université du Québec à Montréal. Il a aussi été formateur pour le service de formation sur mesure et aux entreprises de cette université.

Il est conférencier invité au congrès annuel européen de créativité, CREA, se déroulant en Italie, ainsi qu'au congrès MindCamp ayant lieu en Ontario. Il est de plus invité à intervenir dans le cadre du Certificat en créativité de l'Université Paris Descartes.

Son expertise en créativité et en pédagogie s'allie à une expérience sur le terrain. En effet, il anime aussi des démarches de recherche d'idées dans des entreprises et des organismes du secteur public.

Ses activités de consultation et de formation l'ont amené partout au Québec, aux États-Unis, en Italie, en France, en Inde, etc.

Il est membre du conseil d'administration et responsable de la programmation de Créa-Québec.

TARIFICATION

695\$ (non taxable) par personne pour les deux jours

S'ajouteront les frais de séjour si requis, ainsi que les frais de repas

Le prix final inclura aussi un document d'accompagnement et le livre *La posture sensible dans le processus de création des idées*, écrit par Guy Aznar et Stéphane Ély aux Éditions CréaUniversité.

SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS

ou si vous voulez manifester votre intérêt pour cet atelier ou recevoir un texte sur l'approche spécifique enseignée,

veuillez communiquer avec

Sylvain Rouillard

rouillard.sylvain@sympatico.ca

514-272-2105

ou

René Bernèche,

Président de Créa-Québec

berneche.rene@uqam.ca

514-482-3478

**Inscrivez-vous rapidement!
(les places sont limitées)**



ATELIER GUY AZNAR - 28-29 OCTOBRE 2011

Formulaire d'inscription

Renseignements personnels			
Nom		Prénom	
Adresse : Numéro	Rue		App.
Ville	Province	Code postal	
Numéro de téléphone		Adresse courriel	

Titre de l'atelier	Date	Montant
<p>COMMENT FAVORISER LA NAISSANCE DES IDÉES PAR</p> <p><i>LA POSTURE SENSIBLE</i></p> <p><i>Séminaire de deux jours animé par Guy Aznar assisté de Sylvain Rouillard</i></p>	<p>28 et 29 octobre 2011 à Montréal</p>	<p>695\$ (non taxable)</p>

Méthodes de paiement:
<p>1) PayPal Faites-nous parvenir votre formulaire d'inscription à l'adresse indiquée plus bas, en y inscrivant votre adresse courriel (nécessaire pour l'envoi de la facture)</p> <p>2) Chèque ou mandat Libellez votre chèque ou mandat au nom de CRÉA-QUÉBEC et postez-le avec votre formulaire d'inscription à l'adresse suivante :</p> <p style="text-align: center;">CRÉA-QUÉBEC 3475 Girouard, Montréal, QC H4A 3C5</p> <p>Pour informations : 514-482-3478</p>
Politique d'annulation
<p>Jusqu'à concurrence de deux semaines avant l'événement (soit le 14 octobre 2011), nous vous rembourserons votre inscription moins les frais d'administration de \$25.00. Après le 14 octobre, aucun remboursement ne sera effectué, mais les substitutions seront acceptées.</p>